



DUPLICAT

Solicitantul certifica prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Combinatia Perfecta”

Perioada de desfasurare a Campaniei: **1 mai 2017 – 31 decembrie 2017**

ART. 1- ORGANIZATORUL

Campania promotionala „Combinatia Perfecta” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de SC SCA Hygiene Products S.R.L., avand sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 9423101 inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 16117/23.03.2010, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior (denumita in continuare „Organizator” sau „Operator”).

1.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii la campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul <http://www.zewa.ro/promotii/zewa-moist/>

ART. 2- DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania se va desfasura in perioada: **1 mai 2017 – 31 decembrie 2017**, inclusiv, in limita stocului de mostre disponibil.

2.3 Campania poate inceta inainte de termenul mentionat in regulament, in cazul epuizarii stocurilor de mostre declarate sau se poate prelungi in cazul neacordarii tuturor mostrelor.

2.4 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica pe <http://www.zewa.ro/promotii/zewa-moist/>.

ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. *Regulamentul* oficial al *Campaniei* este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea paginii <http://www.zewa.ro/promotii/zewa-moist/>
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, SCA Hygiene Products S.R.L., avand sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1.

3.2. Potrivit liberei decizii a *Organizatorului*, *Campania* poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului *Regulament*.

4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea campaniei. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina <http://www.zewa.ro/promotii/zewa-moist/>.



ART. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la *Campanie* numai persoanele fizice („*Participantii*”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii promotiei, au implinit varsta de 18 ani si persoanele juridice.

4.2. Nu pot participa la *Campanie* urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SCA Hygiene Products S.R.L. si ai distribuitorilor acesteia.
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campaniei.

ART. 5- MECANISMUL CAMPANIEI

Conditii privind inscrierea valida in Campanie

5.1 Pentru a participa la aceasta campanie, in vederea primirii unei mostre de produs si a unui leaflet promotional o persoana trebuie sa respecte conditiile impuse prin articolele 2 si si 4 ale prezentului regulament si:

- sa acceseze site-ul <http://www.zewa.ro/promotii/zewa-moist/>
- sa raspunda corect la 3 (trei) intrebari afisate in cadrul site-ului;
- daca raspunsurile celor 3 (trei) intrebari sunt corecte inscrierea se va se finaliza prin completarea formularului de inregistrare de pe site cu datele personale in vederea primirii mostrei de produs si a pliantului promotional.

5.2 **Completarea formularului se face pe baza datelor unice de identificare:**

- Prenume
- Nume
- Adresa de corespondenta (in forma: strada, numar, bloc, scara, etaj, apartament, localitate, judet)
- Sector/Judet
- Oras
- Cod postal
- Adresa de e-mail
- Numar de telefon mobil
- Accept - regulamentul campaniei

si orice inscriere este unica in baza acestor date.

5.3 Va fi descalificat orice participant, care, in vederea participarii prin completarea campurilor de identificare:

- nu respecta conditiile prezentului regulament;
- reprezinta incercari de fraudare a sistemului prin introducerea repetata a anumitor date unice in incercarea de inregistrare multipla;
- reprezinta dubluri sau copii ale datelor;



- transmite informatii incomplete ale adresei de corespondenta ce duc la imposibilitatea expedierii prin posta a mostrei.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un participant atrage atentia prin numarul excesiv de participari, Organizatorul este indreptatit sa ii blocheze accesul in cadrul campaniei cu anulara participarilor anterioare.

5.6 Un Participant se poate inscrie o singura data si poate primi o singura mostra.

5.7 In urma inregistrarii in campanie, participantului i se va expedia, prin posta, in termen maxim 60 zile lucratoare de la inscrierea in site, la adresa de livrare introdusa in formular, o mostra de produs Zewa Hartie Igienica Umeda, alcatuita dintr-un pachet de hartie igienica umeda de 10 bucati, in limita stocului disponibil, de 50.000 de mostre si un pliant de informare despre produsele Zewa Hartie Igienica Umeda.

5.8 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora

5.8.1 Organizatorul nu este responsabil de mostrele nelivrate sau pierdute din vina curierului si nu are obligatia inlocuirii mostrei pierdute.

5.9 Pentru sugestii sau reclamatii organizatorul campaniei promotionale poate fi contactat la <http://www.zewa.ro/contact/> sau zewa.ro@sca.com .

ART 6 – LIMITAREA RASPUNDERII

6.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

6.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

6.3 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- inscrierea online pe un alt site decat www.zewa.ro ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- inregistrarile online ce contin date de contact si identificare gresite si incomplete;
- inregistrarile online trimise in afara perioadei campaniei mentionate mai sus;
- Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii:

Nume

Prenume

Adresa de corespondenta

Sector/Judet

Oras

Cod postal

Adresa de e-mail




Numar de telefon mobil

Accept - regulamentul campaniei.

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea mostrelor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 10, Mozilla versiunea minima 36, Google Chrome versiune minima 40, Safari 8.0), Sistem de operare minim Windows XP sau OSx 10.8.
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
- Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), mostrele obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

ART. 7 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

7.1 SCA Hygiene Products S.R.L este inregistrat ca operator de date cu caracter personal 16117 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date



("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

7.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, avand sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, SCA Hygiene Products S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, SCA Hygiene Products S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

7.3 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

7.4 Organizatorul va prelua si prelucra urmatoarele categorii de date:

- Pentru participanti care se inscriu prin intermediul site-ului de campanie, inasa fara a-si face cont de utilizator: numarul de telefon mobil sau nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa e-mail (inscrieri website), adresa de corespondenta.

- Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

La cererea expresa a oricareia dintre Participantii, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricareia dintre drepturile prevazute la paragraful 7.4. de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.

Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

ART. 8 - INCETAREA / INTRERUPEREA PROMOTIEI. FORTA MAJORA



8.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

8.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

8.4 **Campania se desfasoara in limita stocului disponibil (maxim 50.000 de mostre) si poate inceta in cazul epuizarii acestuia inainte de termen.** In aceste situatii, Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

ART. 9 – LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa SC SCA Hygiene Products S.R.L., avand sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti.

ART. 10 - ALTE CLAUZE

10.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

10.2 Mostrele neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

10.3 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al Campaniei.

10.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
PĂUN OANA-MARIA

S.S



Notar public NICA OANA RALUCA
Societate Profesională Notarială "VERITAS"
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: nica.oana@ymail.com, nica.oana.bnp@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 774 Anul 2017, luna Aprilie, ziua 11

În fața mea, NICA OANA RALUCA, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

PĂUN OANA – MARIA, cetățean roman, cu domiciliul în Municipiul București, Strada Olteniei, nr. 30, sector 1, identificată cu CI seria RX nr. 780691 eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 10.09.2015 și valabilă până la data de 02.09.2025, având CNP 2840902410079 în calitate de reprezentant al S.C. **Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comețului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza procurii autentificate sub nr. 2684 din data de 03.12.2015 de notar public Nica Oana Raluca.

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN08860/2017.

**NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA**



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ